

La Fédération des Maisons de jeunes lance la campagne "Commune jeunes admis"

jeudi 31 janvier 2013 à 15h55

(Belga) La Fédération des Maisons de jeunes en Belgique francophone (FMJ) lance la campagne "Commune jeunes admis", qui vise à placer les jeunes au coeur des actions politiques communales. La FMJ invite les 281 communes de Wallonie et de Bruxelles à mener une politique locale reposant "sur les ressources citoyennes des jeunes".

"Les jeunes sont plein de potentiel, ils ont des choses à dire", a déclaré jeudi Antoinette Corongiu, pour la FMJ. "Notre campagne vise à informer, sensibiliser et inciter les représentants communaux, à mettre en place des actions concrètes avec et pour les jeunes de leur territoire." Courant février, une brochure intitulée "Commune jeunes admis, construisons ensemble la politique locale de la jeunesse!", sera envoyée aux 281 communes concernées pour les sensibiliser à "l'importance de mener une politique de jeunesse qui favorise l'expression et l'émancipation des jeunes". Les communes seront également invitées à signer avec la FMJ et les associations de jeunesse locales une charte d'engagements réciproques dans laquelle s'insèrent ces actions. Un accompagnement leur sera proposé, et elles seront labellisées "Commune jeunes admis" une fois la charte signée. Quelques démarches ont déjà été initiées. Ainsi, Braine-le-Comte a signé jeudi une charte d'engagements réciproques avec la Maison de jeunes "La Tôle errante". La Ville de Liège s'est engagée à consulter les Maisons de jeunes et autres acteurs du secteur pour construire des actions "avec et pour les jeunes". Quant à la Ville de Spa, elle a déjà commencé à consulter le Centre Jeunes de la commune. (VIM)