

# Comblent le fossé entre les jeunes et la politique

La campagne "Commune Jeunes Admis" de la FMJ a démarré.

## JEUNESSE

Les maisons de la jeunesse, au nombre de 147 en Wallonie et à Bruxelles, sont des lieux d'accueil, de rencontre et de socialisation. Des espaces de participation et de citoyenneté pour les jeunes qui sont souvent laissés à l'écart des actions politiques. C'est donc pour y remédier que la campagne "Commune Jeunes Admis" a été lancée.

*"C'est une campagne qui vise à informer et sensibiliser les élus communaux sur l'importance de mener une politique de jeunesse qui favorise l'expression et l'émancipation des jeunes",* explique Antoinette Corongiu, directrice de la Fé-

dération des maisons de jeunes en Belgique francophone. (FMJ)

*"Au lendemain des élections, le moment est important pour développer une dynamique commune de la jeunesse",* soutient Dimitri Barthélemy, coordinateur de la campagne. Ainsi, une charte d'engagement est prise entre une commune, la FMJ et une maison de jeunes. Celle-ci vise à prendre des engagements mutuels concrets, entre 2013 et 2018, à travers la mise en œuvre d'actions.

*"Il faut en finir avec l'image de locaux où les jeunes se réunissent pour aller fumer le pétard"* ajoute Charles Gardier, échevin de la Jeunesse de la Ville de Spa.

Ce jeudi, à l'hôtel de Ville de Liège, Braine-Le-Comte est la première commune à avoir signé la charte. La FMJ espère que bien d'autres suivront. Rendez-vous, donc, dans six ans pour le bilan de cette campagne !

C.B. (St.)